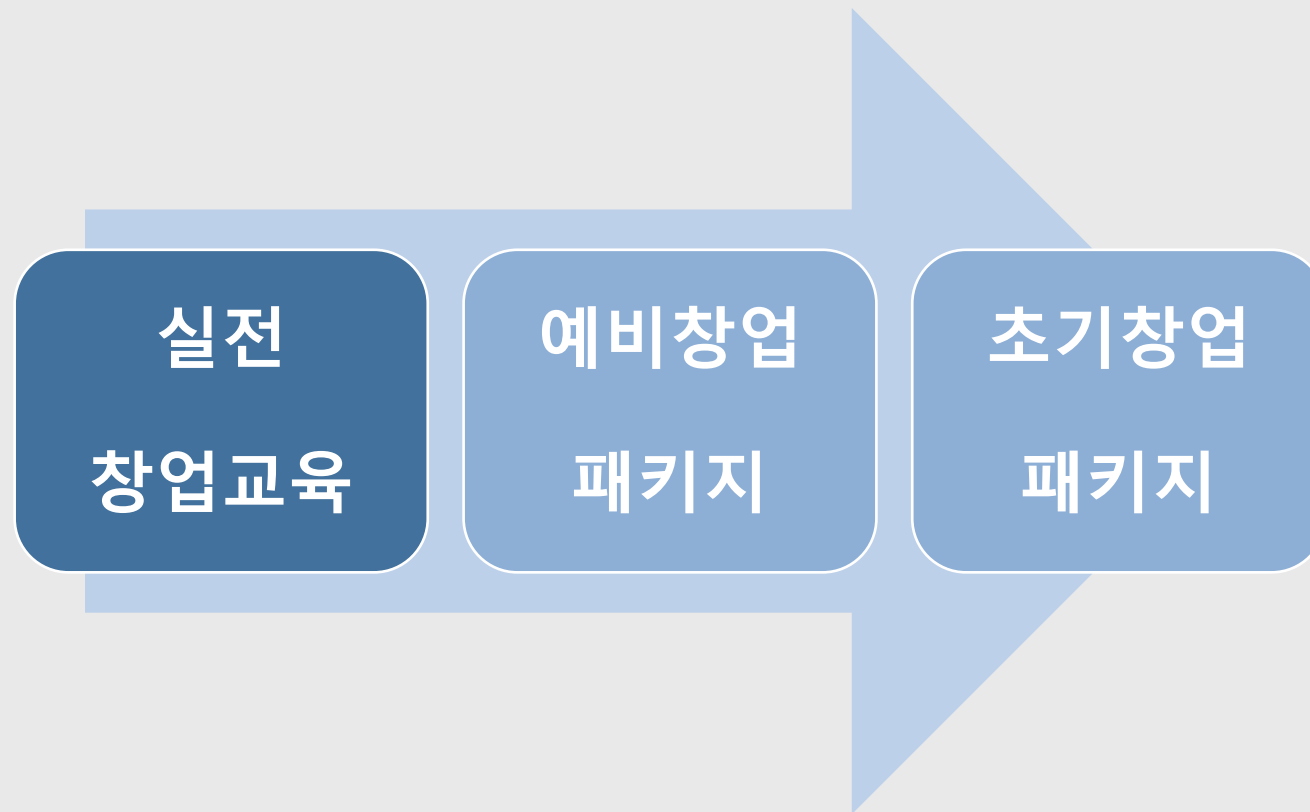


2020 예비창업패키지 사업계획서 작성법



MAINCONTENTS

| 정부 창업 지원사업



사업계획서 작성법

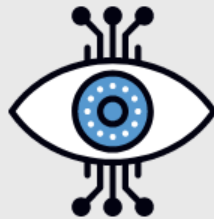
[단계별 창업지원사업]

중소벤처기업부에서는 창업 활성화를 위해 다양한 창업지원제도를 운영 중으로 창업을 희망하는 자는 자신의 단계에 맞게 활용하면 창업을 하는데 있어 도움이 될 수 있다.



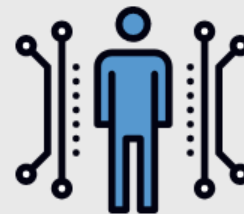
실전창업교육

유망한 비즈니스모델을 보유한 예비창업자를 대상으로 창업실습교육과 mvp제작, 비즈니스모델 검증 등을 지원하여 준비된 창업자를 양성하는 사업



예비창업패키지

혁신적인 기술을 갖춘 예비창업자에게 사업화 자금과 창업교육 및 멘토링 등을 지원하는 예비창업단계 전용 프로그램

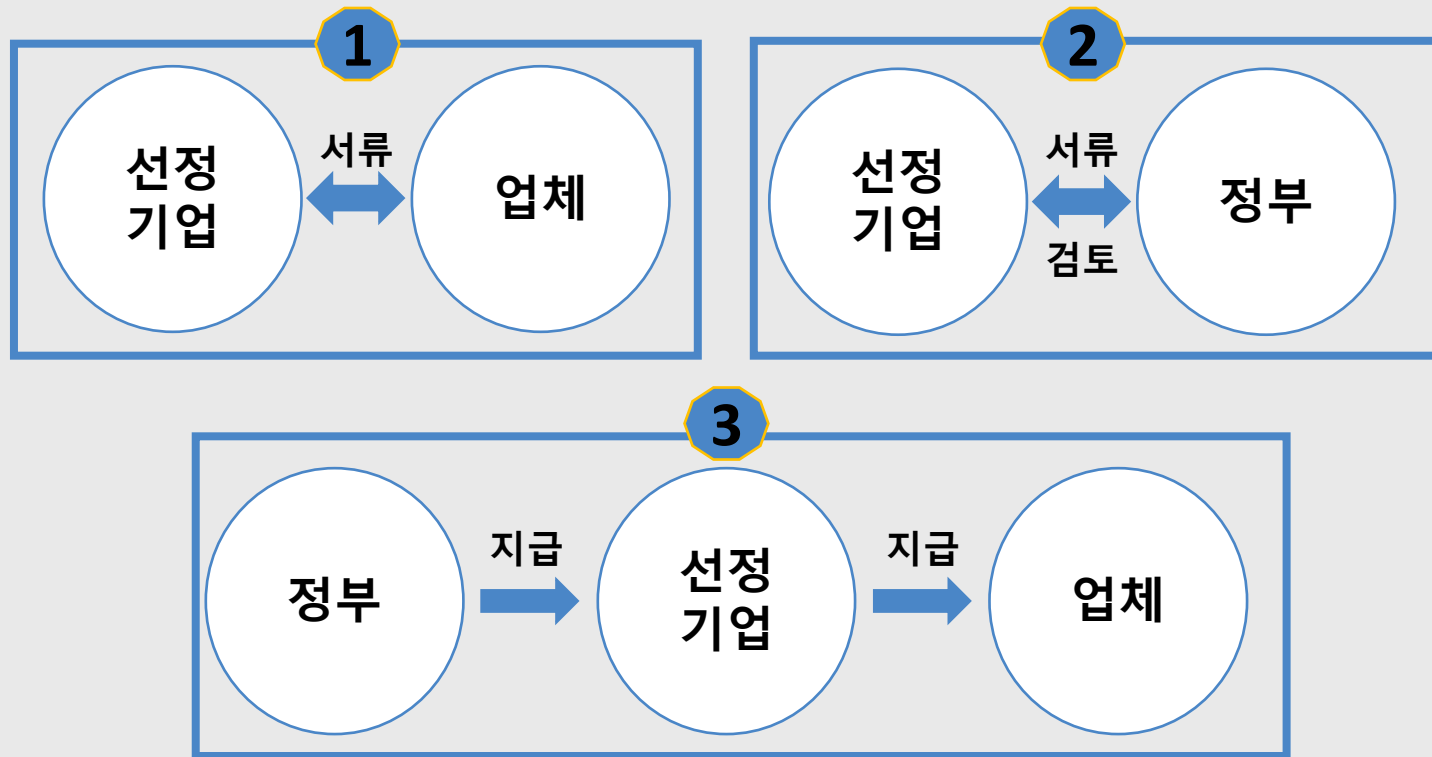


초기창업패키지

창업인프라가 우수한 대학, 공공기관, 민간 등을 통해 창업 3년 이내 기업의 창업아이템을 사업화할 수 있는 자금지원 및 아이템 실증검증 등으로 구성된 특화프로그램을 지원하여 기업의 안정화와 성장을 지원

바우처란?

전체 사업비가 한번에 선 지급 되는 것이 아니라 비목별로 지출이 발생 할 때 마다 정부에서 선정기업 통장으로 돈을 입금.(부가세 10%별도)



사업계획서 작성법

[정부지원사업에 합격할 확률이 높은 아이템]

정부는 심사위원은 어떤 아이디어를 좋아할까?
사회적가치를 실현하고 수익이 나올 수 있는 비즈니스



사업계획서 작성법

[여러분이 정부지원사업 평가자라면?]

지피지기 백전백승
어떤 사업계획서가 주목받는지 알아보자



두 번 안 본다!

개조식으로 작성하는 것이
좋고 표나 그림을 포함하여
글만 있는 사업계획서를 피
한다.



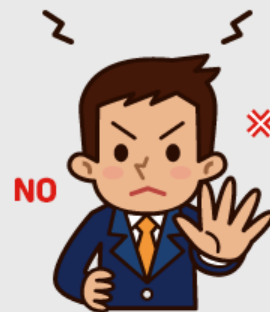
읽기 편하고 깔끔한 편집

아무리 좋은 내용이라도 보
기 좋게 정리가 되어 나타나
야 한다. 강조하는 부분은
진하게 표시하고 색상을 넣
는 것도 방법이다.



평가할 사업계획서 많다

보통 6시간 동안
50개 이상의 사업계획서를
심사하게 된다.
1시간에 6~10개 정도의
사업계획서를 평가하게
된다. 눈에 띄는
사업계획서가 심사위원이
좀더 세심하게 살펴보게
된다.



상대평가

평가는 상대평가로 진행된
다. 조편성이 잘 되어야 하는
운도 따라야 한다.
또한, 지역별 기관별
지원자수가 다르다.



잘 쓴 사업계획서가 아니다

될만한 사업계획서를
뽑는다. 사업화가 가능한
아이디어를 사업계획서에
잘 담아야 한다.

사업계획서 작성법

[서면평가 그리고 대면평가]

대면평가에서 핵심 점수를 주는 근거는 사업계획서!

사전에 미리 사업계획서를 볼 시간이 없다.

발표하는 중에 사업계획서를 함께 살펴보게 된다.

그래서 대면평가에서도 사업계획서는 중요한 평가자료가 된다.

**서면
평가위원**



**대면
평가위원**

사업계획서 작성법

[예비창업패키지 사업계획서]

본문 5페이지 내외(일반현황, 창업아이템 개요 제외)로
작성(증빙서류 등은 제한 없음), '파란색 안내 문구'는 삭제하고
검정색 글씨로 작성하여 제출, 양식의 목차, 표는 변경
또는 삭제 불가(행추가는 가능, 해당사항이 없는 경우
공란으로 유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능



사업계획서 작성 목차

항목	세부항목
☐ 일반 현황	- 기본정보 : 대표자, 아이템명 등 일반현황 및 제품(서비스) 개요 - 세부정보 : 신청분야, 기술분야 신청자 세부정보 기재
☐ 창업아이템 개요(요약)	- 창업아이템 소개, 차별성, 개발경과, 국내외 목표시장, 창업아이템 이미지 등을 요약하여 기재

1. 문제인식 (Problem)	1-1. 창업아이템의 개발동기 - 창업아이템의 부재로 불편한 점, 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재
	1-2 창업아이템의 목적(필요성) - 창업아이템의 구현하고자 하는 목적, 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재
2. 실현가능성 (Solution)	2-1. 창업아이템의 개발·사업화 전략 - 비즈니스 모델(BM), 제품(서비스) 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주), 추진일정 등을 기재
	2-2. 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안 - 기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략 등을 기재
3. 성장전략 (Scale-up)	3-1. 자금소요 및 조달계획 - 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비 (사업회자금)의 사용계획 등을 기재
	3-2. 시장진입 및 성과창출 전략 - 내수시장 : 주 소비자층, 시장진출 전략, 그간 실적 등 - 해외시장 : 글로벌 진출 실적, 역량, 수출망 확보계획 등
4. 팀 구성 (Team)	4-1. 대표자 및 팀원의 보유역량 - 대표자 및 팀원(업무파트너 포함) 보유하고 있는 경험, 기술력, 노하우 등 기재

예비창업패키지 사업계획서

※ 본문 5페이지 내의(일반현황, 창업아이템 개요 제외)로 작성(증빙서류 등은 제한 없음), '파란색 안내 문구는 삭제하고 검정색 글씨로 작성하여 제출, 양식의 목차, 표는 변경 또는 삭제 불가 (첨가하는 가능, 해당사항이 없는 경우 공란으로 유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능

☐ 일반현황 (※ 온라인 신청서와 동일하게 작성)

신청 주관기관 (택 1)	대학 (대학명)		창조경제혁신센터 (센터명)		
창업아이템명					
기술분야	정보·통신, 기계·소재 (* 온라인 신청서와 동일하게 작성)				
신청자 성명		생년월일	1900.00.00	성별	남 / 여
직업	교수 / 연구원 / 일반인 / 대학생...	사업장 설립 예정지	00도 00시		
팀 구성 (신청자 제외)					
순번	직급	성명	담당업무	주요경력	비고
1	대리	000	해외 영업	미국 00대 경영학 전공	채용예정 (20.5)
...					

☐ 창업아이템 개요(요약)

창업아이템 소개	※ 핵심기능, 소비자층, 사용처 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재	
창업아이템의 차별성	※ 창업아이템의 현재 개발단계를 포함하여 기재 예) 아이디어, 시제품 제작 중, 프로토타입 개발 완료 등	
국내외 목표시장	※ 국내 외 목표시장, 판매 전략 등을 간략히 기재	
이미지	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지) 또는 설계도 삽입
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >

창업아이템명

[~를 위한 / ~(차별화된 기술이 포함된 문구) / 제품서비스]

1. 회식을 원하는 소비자를 위한 금액과 인원수를 제시하면
역갱매를 통해 낙찰하는 020 플랫폼
2. 체온 측정결과를 저장하여 체계적인 체온관리가 가능한
비접촉 방식의 적외선 체온계
3. 바쁜 현대인들을 위한 더 중요한 일에 집중 할 수 있도록
다양한 업무를 대신 처리해주는 텍스트 기반 모바일 서비스

창업아이템명

1. 회식을 원하는 소비자를 위한 금액과 인원수를 제시하면 역갱매를 통해 낙찰하는 O2O 플랫폼



위치기반 딜 서비스
돌·직·구

< 직구 등록

카테고리 음식점

직구지역 서울-강남
강남역

등록한 지역의 주변 매장들이 직구에 입찰합니다.

노출반경 3km

일정 2013-06-07 19 00
직구 일정은 3개월 이내만 등록 가능합니다.

인원 4 명

예산 60000 원

내용
이태리 레스토랑 맛집 찾아요^^ 여자 넷이서 갈 거구요. 분위기 있게 와인 한 잔 할 수 있는 곳이면 좋겠습니다. 고르곤줄라 피자과 크림 파스타 좋아하고요! 저렴하고 맛난 곳 입

< 매장 정보

bistro 허디저디 강남역점

★★★★★ 5.0 4명 평가하기

매장정보

전화번호 07087250115

주소 서울특별시 서초구 서초동 1303-1b 아이파크에비뉴 2층

운영시간 11:00 ~ 23:00

리뷰
씨온으로 리뷰 작성아러 가기

허디저디 짜옹~ 회사근처에 새로 오픈했어요 허디저디 토마토소스 스파게티 맛있네요 팜봉느낌도 나면서 ^^)/

7월 10일 15:08

창업아이템명

2. 체온 측정결과를 저장하여 체계적인 체온관리가 가능한 비접촉 방식의 적외선 체온계



**측정과 기록을
한 번에!**

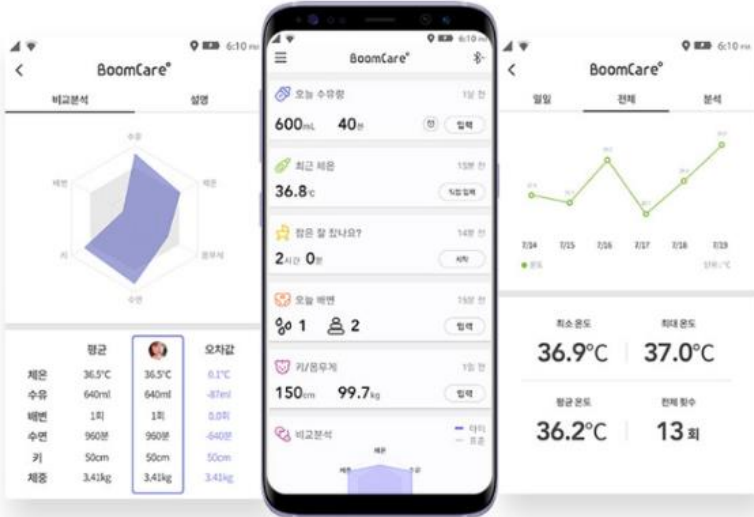
측정과 동시에 애플리케이션의
체온 데이터로 저장됩니다.

**누적된
체온 데이터 분석**

누적된 체온 데이터를 분석하여
체온 변화 추이에 따른
데이터를 제공합니다.

**가족이 함께
체온 관리 가능**

다수 사용자 등록을 통해
가족의 체온 상태를
관찰할 수 있습니다.



The app interface displays the following data:

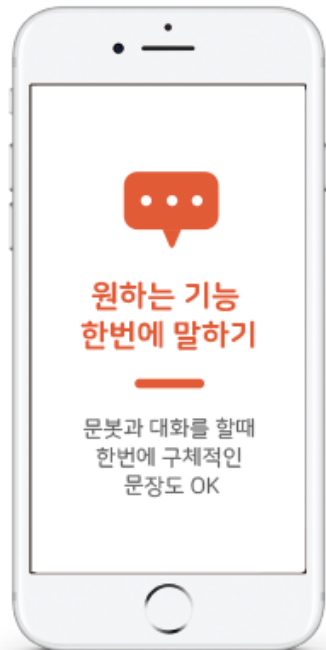
- Today's Intake:** 600ml, 40min
- Latest Temperature:** 36.8°C
- When did you last sleep?** 2시간 0분
- Today's Diaper:** 양 1, 양 2
- 키/몸무게:** 150cm, 99.7kg
- Comparison Chart:** A line graph showing temperature trends over time.
- Summary Table:**

	평균	오차값
체온	36.5°C	36.5°C
수유	640ml	640ml
배변	1회	1회
수면	960분	960분
키	50cm	50cm
체중	3.41kg	3.41kg

창업아이템명

3. 바쁜 현대인들을 위한 더 중요한 일에 집중 할 수 있도록 다양한 업무를 대신 처리해주는 텍스트 기반 모바일 서비스

문자로 쉽게 문봇을 사용하세요



EX. 꽃 주문 ▶ 여자친구한테 선물 할 꽃 추천해줘
일정추가 ▶ 이번주 금요일 강남역 약속 등록해줘
날씨 조회 ▶ 내일 서울 미세먼지 어때?
날씨 알림 ▶ 날씨 알림 취소 할래
버스 조회 ▶ 360번 버스 언제 와?

WORST 아이템 소개

창업아이템명	스마트 관광
기술분야	정보 통신(앱)/역사 여행/역사 관광
창업아이템명	다락상점
기술분야	정보 · 통신(앱)
창업아이템명	글루글루(gluglu)
기술분야	정보 · 통신(앱)
창업아이템명	점막을 손상시키지 않는 소독 기술이 적용된 향문 및 피부 소독용 소독제와 공중화장실 내 칸만다 설치되는 분문용 디스펜서
기술분야	바이오, 의료, 생명 분야

BEST 아이템 소개

창업아이템명	직장인을 위한 주변식당의 혼잡도 확인 및 예약 플랫폼
기술분야	정보, 통신(App)
창업아이템명	국내 천연해양식물을 활용한 기능성 숙취해소제 개발
기술분야	바이오 · 의료 · 생명
창업아이템명	생일 당사자를 위한 선물 클라우드 펀딩 플랫폼
기술분야	정보 · 통신

창업아이템 개요(요약)

창업아이템 소개	※ 핵심기능, 소비자층, 사용처 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재 아이디어 무엇인지 알 수 있게 명확하게!!!	
창업아이템의 차별성	※ 창업아이템의 현재 개발단계를 포함하여 기재 예) 아이디어, 시제품 제작 중, 프로토타입 개발 완료 등	
국내외 목표시장	※ 국내 외 목표시장, 판매 전략 등을 간략히 기재	
이미지	사진	사진

창업아이템 개요(요약)

□ 창업아이템 개요(요약)

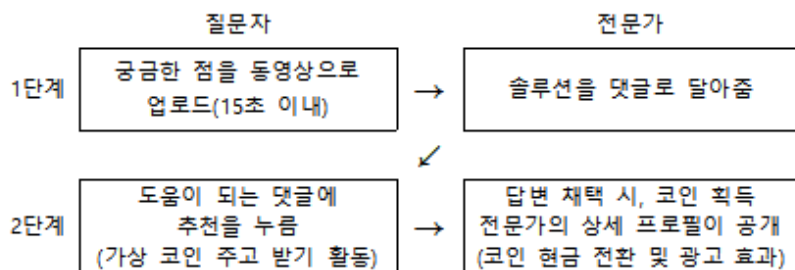
창업아이템 소개

□ [문제인식] 기존 질의응답 서비스의 질문방식은 사진과 텍스트

→ 운동자세, 스피치, 댄스 등은 텍스트 및 사진으로 질문하는데 한계

□ [아이템] 동영상상을 통한 질의응답 커뮤니티 플랫폼 <비큐>

(초기 APP 버전의 메인 카테고리 : 운동(헬스), 댄스, 보컬)



□ [필요성] 왜 비큐를 이용 하는가?

- ① 질문자(지식수요자)
 - 전문가로부터 답변을 받음 → 전문가는 가입 시 자격증이나 학력 등의 인증
 - 운동, 보컬 등 자기계발에 관심이 많은 10~20대 최적화된 앱 (틱톡 사용자)
 - 개인레슨(비용적, 시간적 부담) → 무료 피드백으로 지속가능
- ② 답변자(지식공급자)
 - 활동 지역 인근 질문자가 우선 노출 → 가망고객에게 직접 홍보 가능
 - 댓글 채택 → 코인 현금화, 상세프로필 제공, 유튜브 채널 및 개인레슨 홍보

□ 비큐의 수익구조

- ① 광고수익 : 배너광고, 피드 중간 영상광고
 - ② 코인환전수수료(30%) 및 앱에서 코인 구매
 - 코인 획득 : 질문 올리기, 댓글 달기, 채택하기, 답변하기, 광고보기 등
 - 코인 사용 : 1:1 상담신청, 개인 및 기업 홍보비, 질문 알림서비스 등
 - ③ 영상 저장 개수 확장 : 1계정 당 기본 5개 → 영상 저장 개수를 코인으로 구매
 - ④ 전문가 등급 : 등급 구매기능 (최상등급은 홍보 내용 상시 노출)
- 기획된 앱의 광고 수익 방안에 대해서 광고 플랫폼 업체와 컨택 중

창업아이템의 차별성

□ 짧은 영상을 통한 원포인트 레슨

- ① 정확하다 : 텍스트나 사진으로 하는 질문보다 정확한 답변 가능 ⇒ 동영상 질문 기능
- ② 전문성 : 등록된 전문가만 답변만 가능 ⇒ 전문가 등급 기능 및 전문가 전용 가입절차
- ③ 간편하다 : 스마트폰으로 기존 SNS 업로드 방식으로 쉽게 질문 ⇒ SNS 기능
- ④ 신속하다 : 주변 전문가들이 실시간으로 답변 ⇒ 같은 지역 질문자 우선 노출 기능
- ⑤ 저렴하다 : 질문자는 금전적인 부분을 고려하지 않아도 됨 ⇒ 무료 질문 기능

□ 목표 시장 진출을 위한 현재 단계

- ① 아이디어 기획 완료 후 앱 스토리보드 작성(70%) 및 업체 견적 비교 중
- ② 전문가 34명, 일반인 106명에게 설문조사 완료
- ③ 직접 촬영한 영상을 올려서 피드백을 받는 중
- ④ 초기 앱 개발 시, 질문자의 답변을 위해 전문가 섭외 중(현재 30명 섭외)

□ 2020년 지식콘텐츠 시장규모는 10조원 (출처 : 한국콘텐츠진흥원)

국내외 목표시장

- ① 생활 스포츠
 - 헬스 : 자체 설문 조사 결과 자세를 중요시하는 헬스에 대한 고객 니즈 파악
 - 축구, 배드민턴 : 가장 좋아하는 생활체육 1, 2 위 (출처 : 서울연구원 도시정보센터)
 - 동호회로 많이 운영되고 있어 직접 영입에 용이
 - 기타 : 골프, 필라테스, 요가, 야구, 볼링, 테니스 등 자세가 중요한 운동
- ② 스피치, 보컬, 댄스
 - 영상으로 올리기 쉽고 피드백을 주기 쉬운 영상 콘텐츠
 - 보컬 분야는 K-POP 영향으로 해외 사용자들 확보도 가능
- ③ 유아/아동 및 반려동물 행동 발달
 - 유아/아동, 반려동물의 행동 발달에 대한 궁금증 증가 → 동영상 촬영을 많이 함
 - 유아/아동, 반려동물의 행동 발달 및 심리 상태 분석 가능

1. 문제인식 (Problem)

1-1. 창업아이템의 개발동기

※ 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재

○

-

-

○

-

-

1-2 창업아이템의 목적(필요성)

※ 창업아이템의 구현하고자 하는 목적, 국내·외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재

○

-

-

○

-

-

2. 실현가능성 (Solution)

2-1. 창업아이템의 개발·사업화 전략

※ 비즈니스 모델(BM), 제품(서비스) 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자재, 외주), 추진일정 등을 기재

○

-

○

-

< 사업 추진일정 >

주진내용	추진기간	세부내용
제품보완, 신제품 출시	2020.0.0. ~ 2020.0.0.	OO 기능 보완, 신제품 출시
홈페이지 제작	2020.0.0. ~ 2020.0.0.	홍보용 홈페이지 제작
글로벌 진출	2020.0.0. ~ 2020.0.0.	베트남 OO업체 계약체결
투자유치 등	2020.0.0. ~ 2020.0.0.	VC, AC 등
...		

2-2. 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안

※ 기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략 등을 기재

○

-

○

-

1. 문제인식

1-1 창업아이템의 개발 동기

- ✓ 개인스토리, 경력전문성
- ✓ 기존아이템을 언급 시, 기존 아이템이 무엇인지 말하자!

1-2 창업아이템의 목적(필요성)

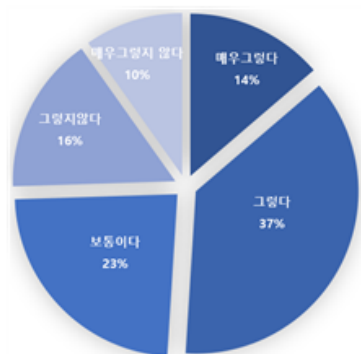
- ✓ 시장이 바라보는 문제점
- ✓ 고객의 욕구에 대한 개선 과제
- ✓ 나의 고객은? 고가의 불편함은?
- ✓ 근거자료 및 출처 제시

사업계획서 샘플

1-1. 창업아이템의 개발동기

- 혼자 헬스를 하면서 나의 자세가 맞는지 궁금
 - 운동하는 사람들에게 물어봐도 비전문가라서 정확한 대답은 아님
 - 지식IN 또는 SNS를 통해 글과 사진으로는 정확한 질문이 어려움.
 - 다양한 SNS에서 올바른 운동 영상이 많지만 본인의 자세에 대한 피드백으로는 부족
- 다양한 분야에서 동영상상을 통해 질의응답을 원하는 수요를 확인
 - 자세가 중요한 운동 ⇒ 베드민턴, 골프, 필라테스, 요가 등은 동영상 질문이 필요
 - 자기계발(취미) ⇒ 뷰티, 먼집 스피치, 보컬, 댄스는 비용이 높음
 - 행동발달 및 심리상태 ⇒ 유아/아동, 반려동물에 대한 궁금증이 많음

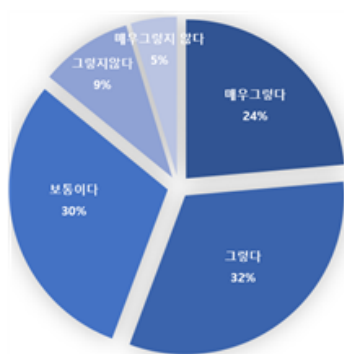
궁금증을 글이나 말로 표현하기 힘든 경우가 있었습니까?



[일반인 106명 대상 설문]

74%가 불편한 경험이 있음

영상으로 질문 하고 다른 사람들과 공유하여 실시간으로 전문가에게 피드백을 받는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?



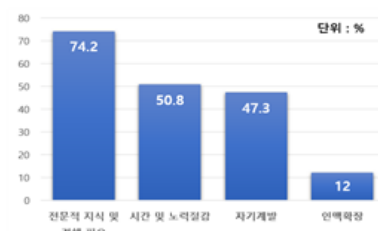
85.9%가 긍정적으로 생각함.

혼자서 운동을 하는 사람들은 자신의 자세에 대한 전문가의 원포인트 피드백을 원함. 이를 영상으로 촬영하여 질문하게 되면 텍스트, 사진으로 질문 했을 때 보다 더 정확한 피드백을 받을 수 있음.

1-2 창업아이템의 목적(필요성)

- [가능성] 사용자간 질의 응답서비스의 국·내외 성공 사례
 - 한국[네이버 지식인] : 네이버를 있게 한 일등공신, 전문가 상담 플랫폼 출시
 - 미국[Quora] : 기업가치 20억 달러(약 2조)의 유니콘 기업
 - 중국[즈후] : 매년 거대 콘텐츠 회사에게 투자받음. (시리즈F: 약 5000억)
 ⇒ 미국[Quora], 중국[즈후]의 성공적인 BM을 벤치마킹하여 현지화
- [트렌드] 지식인 + 틱톡(15초미만 동영상 SNS)
 - 지식인 : AI와 인터넷 정보로 채울 수 없는 나만의 궁금증
 - 틱톡 : 15초짜리 짧은 동영상 커뮤니티의 가파른 성장
 ⇒ 짧은 동영상으로 질문하고 답변하는 지식 플랫폼 시장 및 커뮤니티
- [수익성] 소비자들이 지식을 얻기 위해 돈을 지불하는데 익숙해지는 추세
 - 네이버 지식IN 은 순수하고 자발적인 도네이션을 암묵적으로 요구
 - 유료화에 보수적인 중국인들도 유료화 찬성 비율이 증가
 - 한국도 콘텐츠에 돈을 지불하거나 현금성 상품을 선물하는 것은 자연스러운 행동
 ⇒ 지식IN과 차별화 하여 답변자에게 보상이 돌아가는 시스템

지식콘텐츠 이용 동기



출처 : 치어즈쿠

중국 유료 지식콘텐츠 이용자 규모



출처 : <http://bit.ly/2Vr6YPQ>

지식콘텐츠 이용 동기 중 [전문적 지식 및 견해]가 가장 높음.

궁금증을 15초 미만의 짧은 영상으로 올리고 전문가가 답변해주는 서비스가 필요
트렌드에 맞춰 단순 Q&A 플랫폼이 아닌 틱톡 처럼 커뮤니티 기능을 접목시켜 쉽고 간편하게 질문하고 답변하는 SNS 성격의 Q&A 플랫폼
원하는 지식을 얻고 돈을 지불하는 문화의 확산으로 수익성까지 기대.

2. 실현가능성

2-1 창업아이템의 개발·사업화 전략

- ✓ 비즈니스 모델 (도식화)
- ✓ 설문조사, 개발 단계 나타내기
- ✓ 사업 추진일정

2-2 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안

- ✓ 대체제(경쟁사) 대비 우위요소
- ✓ 차별화 전략
- ✓ 시장크기

2. 실현가능성

[경쟁사 비교]

	컨설팅 업체	크몽 -프리랜서	정부 멘토링	TBSP	숨페터
가격	50 -300 만원	20-100 만원	무료	22,000 원	100,000 원
사업계획서 작성	전문가	전문가	전문가	SW	SW + 전문가
작성시간	4-7일	4-7일	1-2 일	즉시	3시간 이내
편리성	직접 방문	온라인	직접 방문	온라인	온라인
결과물 만족도	높음	보통	보통	낮음	보통

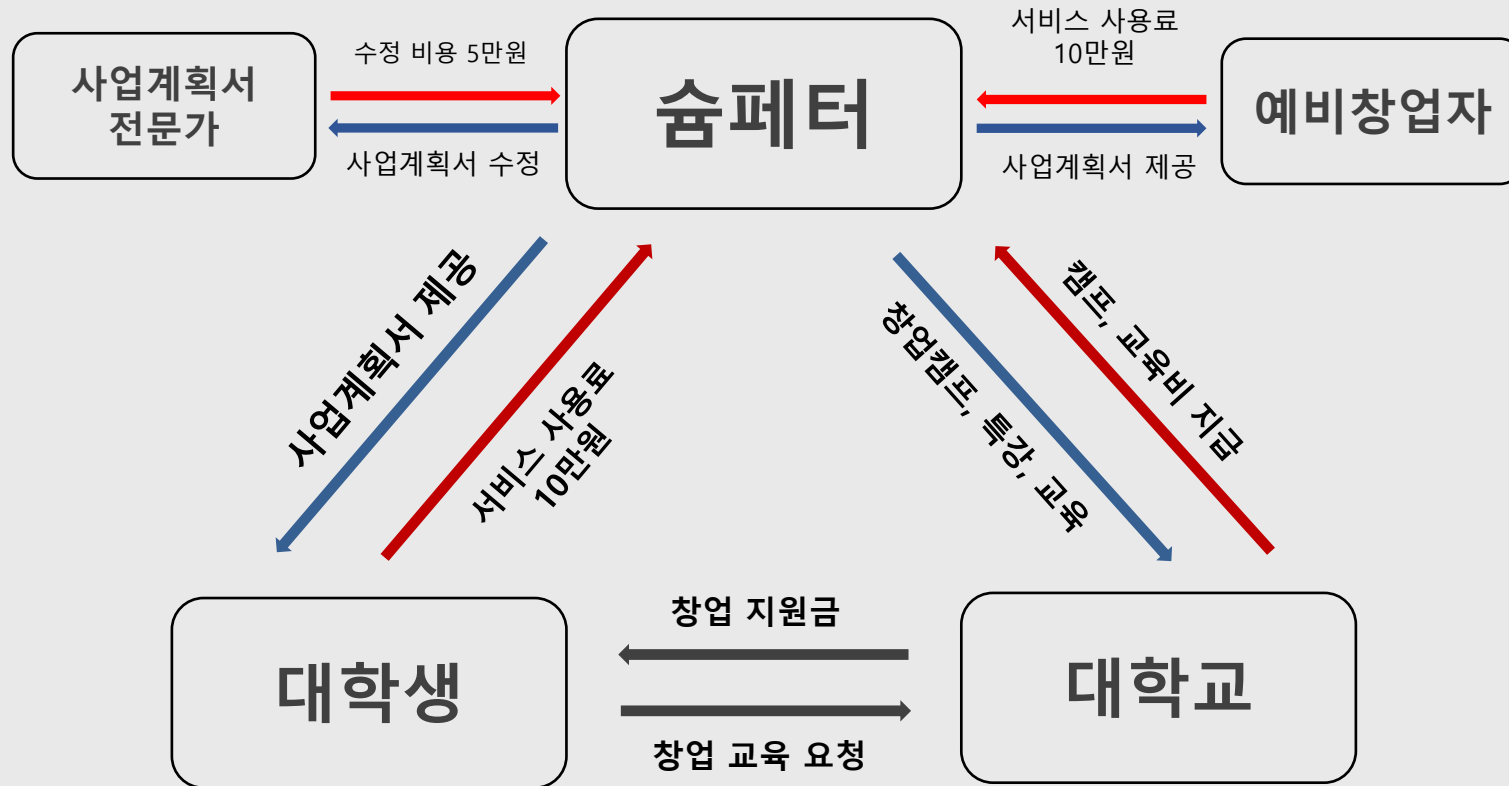
2. 실현가능성

[경쟁사 비교]

		네이버 지식인IN / 엑스퍼트	알통	커넥츠	아하	큐브
질문 업로드 과정	간단	간단	간단	복잡	복잡	간단
영상을 통한 질문 기능	동영상 질문	동영상 답변	X	동영상 답변	X	X
금전적 보상제도	0	상담시 발생	0	상담시 발생	0	0
답변의 전문성	높음	보통	낮음	높음	높음	보통
커뮤니티 기능	0	X	X	0	X	X

2. 실현가능성

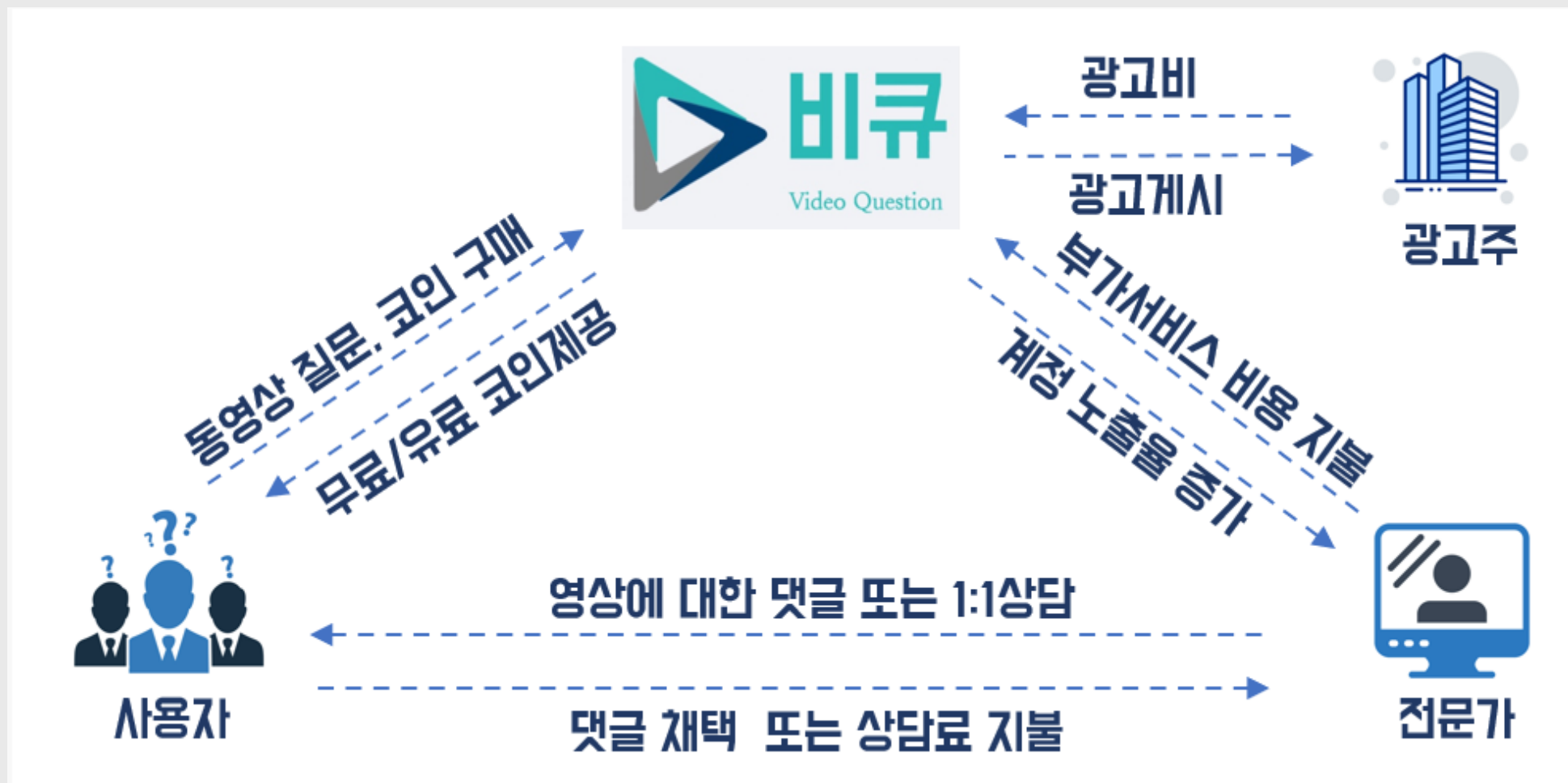
[수익구조 도식화]



교구판매, 자사 자체 창업전문가 양성과정, 특강 등 기타 수익 발생

2. 실현가능성

[수익구조 도식화]



사업계획서 샘플

2-1. 창업아이템의 개발·사업화 전략

○ 수익모델

구분	수익 모델	세부내용
1	광고	1. 영상 피드 사이 광고 2. DB를 통한 특정 타겟 광고 3. 사용자들은 광고보기를 통해 코인 확보 가능
2	비큐 코인 거래 (가칭)	1. 코인 환전 시, 수수료 발생(30%) 2. APP 내에서 코인 획득을 쉽게 하고 코인을 사용 하도록 구성 3. 광고보기를 통한 코인 적립으로 광고 수익을 확대

질문자 서비스 방문 : 1점 질문작성 1회 : 5점 등록된 답변을 채택 1회 : 10점 등록된 질문에 좋아요 수 1개 : 1점 (47개) 타인의 질문에 좋아요 행위 : 1점 (1일 최대 10개) 타인의 답변에 좋아요 행위 : 1점 (1일 최대 10개)	총 40 점 40점 X 10원 = 400원 획득 현금 환전시 = 400원 X 0.7 = 280원
전문가 서비스 방문 : 1점 답변작성 1회 : 5점 등록된 답변을 채택 1회 : 100점 등록된 질문에 좋아요 수 1개 : 1점 (37개) 타인의 질문에 좋아요 행위 : 1점 (1일 최대 10개) 타인의 답변에 좋아요 행위 : 1점 (1일 최대 10개) 상담시 : 1000점	총 40 점 1130점 X 10원 = 11300원 획득 현금 전환시 = 400원 X 0.7 = 7910원

질문자 1. 현금환전 (수수료 30%) 2. 전문가 상담료 3. 동영상 저장공간 구매(기본 - 계절당 5개 저장가능) 4. 향후 신청 되는 서비스 이용 - 비큐 질문 구독, 비큐 강연 참여비, - 프로상담사 컨설팅	전문가 1. 현금환전 (수수료 30%) 2. 개인 또는 기업 홍보 비용 3. 동영상 저장공간 구매(기본 - 계절당 5개 저장가능) 4. 질문 알람서비스 5. 향후 신청 되는 서비스 이용 - 비큐 질문 구독, 비큐 강연 참여비, - 비큐 질문 구독, 비큐 강연 참여비,
--	---

코인 사용자

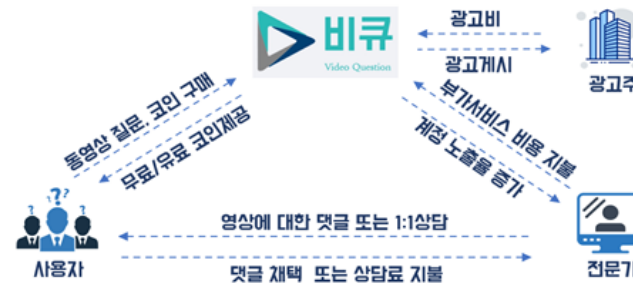
○ 향후 런칭 계획 중인 서비스

- 비큐 칼럼 : 전문가는 칼럼 구독 서비스
- 비큐 강연 : 인기 전문가 강연 및 오프라인 워크숍 레슨 서비스
- 비큐 프로상담사 : 유명인 또는 프로선수 출신의 상담 서비스 (프리미엄)
- 비큐 커미스 : 전문가들 런칭 상품 구매 서비스

○ MVP APP 개발 후, 부산시 시범 서비스(1개월)

- 부산대를 기점으로 서비스 런칭 ⇒ 신속한 피드백을 통해 앱 기능 보완
- MVP APP 다운로드 수 : 1만명 목표 (1일 300명 가입 X 31일 = 9,300명)
⇒ 부산대 재학생 : 약 29,000 명, 부산대역세권 유동인구 약 50,000 명(하루)

<비큐 비즈니스 모델>



< 사업 추진일정 >

추진내용	추진기간	세부내용
팀원 구성 및 직원 채용	2020.5.1. ~ 2020.05.31	
법인 설립	2020.5.1. ~ 2020.05.31	
사무실 개소	2020.5.1. ~ 2020.05.31	
APP 기획 및 설계	2020.5.1. ~ 2020.05.31	APP 기획 및 외주 용역 선정 최소 3군데 이상 견적 비교
MVP APP 개발	2020.6.1. ~ 2020.7.31.	APP 개발(외주)
홈페이지 개발	2020.6.1. ~ 2020.7.31.	홈페이지 개발(외주)
홍보 영상 촬영	2020.6.1.~2020.6.30	홍보 동영상 기획 및 업체 선정 영상 촬영
홍보 및 영업	2020.6.1.~2020.11.30	전문가 확보(직접 영업) SNS, 포털사이트 홍보
MVP APP 부산지역 시연	2020.8.1. ~ 2020.8.31.	테스트 후 수정 보완
공식 APP 개발	2020.9.1. ~ 2020.9.31.	데모 버전 수정 및 공식 APP 개발
공식 서비스 런칭	2020.10.1.	

< 주요 사업 진행 현황 >

- [앱 기획] 스토리 보드 70% 완성 및 개발 업체 비교 견적 받음 (기타 참고자료 첨부)
- MVP 개발시 약 1000만원 내외 / 모든 기능을 포함한 앱 개발시 약 4000만원 내외
- [시장 조사] 전문가 34명, 일반인 106명 대상 설문 조사 실시 (기타 참고자료 첨부)
- 설문조사를 통해 초기 앱 개발에 필요한 전문 카테고리 선정
- [시뮬레이션] 대표자 및 팀원 SNS를 활용한 시뮬레이션 (기타 참고자료 첨부)
- 대표자(헬스), 팀원(발레) 영상을 찍어서 일반인과 전문가의 피드백을 비교분석
- [전문가 확보] MVP APP 개발 시 필요한 전문가 확보 중 (기타 참고자료 첨부)
- 헬스, 댄스, 보컬, 골프, 아동, 발레, 스포츠 등 다양한 분야의 전문가 30명 이상 확보

2-2. 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안

- [서비스 시장규모] 비큐의 서비스는 지식정보 콘텐츠 사업 분야
해당 서비스의 전체 시장 규모를 바탕으로 역산하여 산출

- (TAM) 지식정보산업 중 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업은 약 10조
- (SAM) 네이버 지식인 하루 질문 수 평균 6만 건(인구대비 0.12%) X 10조 = 120억
- (SOM) 3년 이내 30% 확보 = 120억 X 0.3 = 약 36억

- [수익시장 시장규모] 비큐의 메인 타겟하고 있는 수익 시장은 광고 시장
해당 전문직 종사자가 연간 지출하는 광고 비용을 근거로 시장 규모 예측

- (TAM) 국내의 전문직 종사자는 약 150만명 추산
- (SAM) 전국에 체육 지도사 인원 + 예체능 관련 업종 종사자 ⇒ 약 53만명 (국민체육진흥공단)
- 전문직 대상자 월평균 광고비용 지출 ⇒ 18만 4천원 (기업 '아하' 자료)
- 184,000 X 530,000 명 = 975억
- (SOM) 3년내 10% 확보 = 약 100 억 (단 전문 분야가 증가 할수록 매출은 계속 증가)

○ [경쟁사 비교]

- (알통) 네이버 지식인과 유사 서비스 - 질문과 답변 기능에 수익 창출 기능 추가
- (커넥츠) 학습위주의 질문 플랫폼 - 대입, 공무원, 취업, 전문직, 자격증 취득 등
- (아하) 지식커미스 플랫폼으로 암호화해 보살핌 Q&A 서비스
- (큐브) 베가스튜디오에서 운영하는 입식 문제 답변 서비스

	비큐	네이버 지식인 / 엑스퍼트	알통	커넥츠	아하	큐브
질문 업로드 과정	간단	간단	간단	복잡	복잡	간단
답변을 통한 질문 가능	동영상 질문	동영상 답변	X	동영상 답변	X	X
금전적 보상제도	O	상담시 발생	O	상담시 발생	O	O
답변의 전문성	높음	보통	낮음	높음	높음	보통
커뮤니티 기능	O	X	X	O	X	X

○ 차별성

- ① 정확하다 : 텍스트나 사진으로 하는 질문보다 정확한 답변 가능 ⇒ 동영상 질문 가능
- ② 전문성 : 등록된 전문가만 답변만 가능 ⇒ 전문가 등급 기능 및 전문가 전용 가입 절차
- ③ 간편하다 : 스마트폰으로 기존 SNS 업로드 방식으로 쉽게 질문 ⇒ SNS 기능
- ④ 신속하다 : 주변 전문가들이 실시간으로 답변 ⇒ 같은 지역 질문자 우선 노출 기능
- ⑤ 저렴하다 : 질문자는 금전적인 부분을 고려하지 않아도 됨 ⇒ 무료 질문 가능

3. 성장전략 (Scale-up)

3-1. 자금소요 및 조달계획

※ 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비 사용계획 등을 기재
 ※ 사업화자금 집행계획(표)에 작성한 예산은 사업아이템에 따른 금액의 적정성 여부에 대한 평가를 통해
 감액 조정될 수 있음 (평균 51.7백만원 지원)
 ※ 사업비 세부 집행기준은 최종통과자를 대상으로 교육 진행

○

-

-

○

-

-

< 사업화자금 집행계획 >

비 목	산출근거	금액(원)
재료비	• DMD소켓 구입(00개×0000원)	3,448,000
	• 전원IC류 구입(00개×000원)	7,652,000
시제품제작비	• 시금형제작 외주용역(000제품 ... 플라스틱금형제작)	
지급수수료	• 국내 000전시회 참가비(부스임차, 집기류 임차 등 포함	
...		
...		
...		
...		
합 계		

3-2. 시장진입 및 성과창출 전략

3-2-1. 내수시장 확보 방안

※ 내수시장을 중심으로 주 소비자층, 주 타겟시장, 진출시기, 시장진출 및 판매 전략 등을 구체적으로
 기재

○

-

3-2-2. 해외시장 진출 방안

※ 해외시장을 중심으로 주 소비자층, 주 타겟시장, 진출시기, 시장진출 및 판매 전략 등을 구체적으로
 기재

○

-

3. 성장전략

[경쟁사 비교]

3-1 자금소요 및 조달계획

- ✓ 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부 판단
- ✓ 집행계획 표 작성

비목	산출근거	금액(원)
	인건비 필수!	
	굵직한 사업비 집행(3~4개)	
	마케팅, 시제품, 임차비, 특허	
	활동비	500,000
합계		

비목 책정

[창업활동비]

- ✓ 묻지도 따지지도 않는 창업 활동비를 매달 50만원 지원
- ✓ 사업 기간 8개월 * 50만원 = 400만원

비목 책정

[외주용역비]

- ✓ 앱 개발 및 홈페이지 개발비용
- ✓ 유사 앱 또는 홈페이지 개발자를 찾아라!

비목 책정

[인건비]

- ✓ 3개월 이내 팀원 모두를 채용하고 미이행시 선정 취소
- ✓ 대표자는 월급을 받을 수 없음

비목 책정

[광고 선전비]

- ✓ 언론매체((지역 TV, 라디오, 신문, 인터넷 등) 홍보비, 홍보물(현수막, 브로셔 제작 등) 제작비로 집행
- ✓ 당해 사업과 직접적인 관련이 있는 공공요금 및 제세, 인쇄 및 유인물비, 간행물구입비, 각종수수료 및 사용료, 비품수선비, 전산 사용료 (유지 보수비 포함) 등

3-2. 시장진입 및 성과창출 전략

3-2-1 내수시장 확보 방안

- ✓ 주 소비자층, 타겟시장
- ✓ 판매전략 및 홍보마케팅 전략
- ✓ 예상 매출, 사업 규모

3-2-2 해외시장 진출 방안

- ✓ 없으면 없다고 하자!

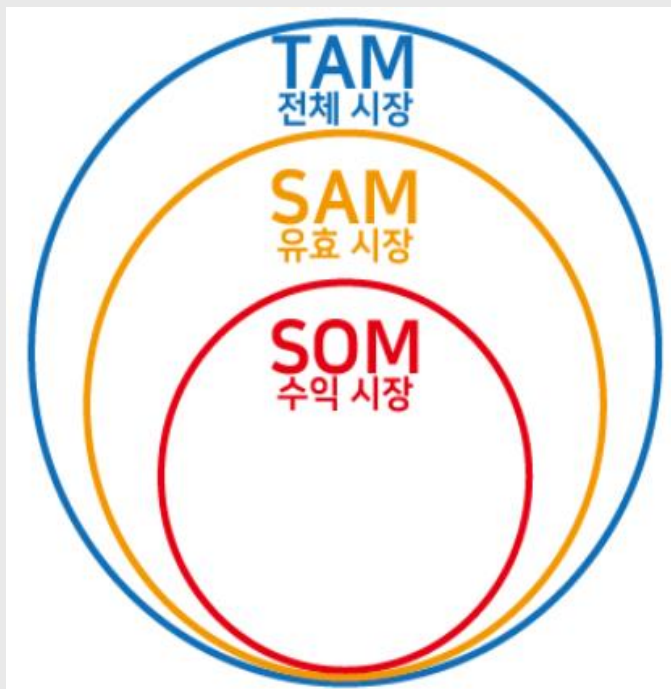
시장규모

서비스 시장규모

수익시장 시장규모

시장규모

서비스 시장규모 vs 수익시장 시장규모



TAM : 카테고리 전체 시장

SAM : 점유율 100%를 달성했을 때 시장

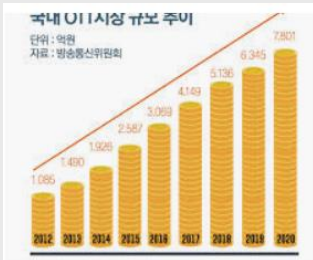
SOM : 실질적으로 시장에 침투하여
매출이 발생하는 시장

국내시장규모는 100억 이상
국외시장규모는 500억 이상

시장규모



ott 시장 규모



OTT(Over-the-top) 시장 탐구
branch.co.kr



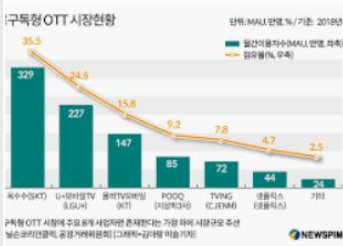
2020년 7800억... "황금알 OTT 노려라" ...
dt.co.kr



BB.C 모바일 모바일 사이트, 2019 OTT 시장 트렌드, '다양화세분' ...
m.banronbodo.com



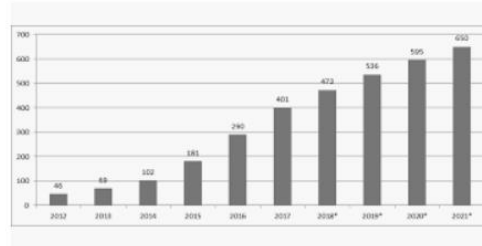
SPRI - 소프트웨어정책연구소 : 산업 동향
spri.kr



뉴스핌 - [OTT戰②] 해외OTT의 습격... 디즈...
m.newspim.com



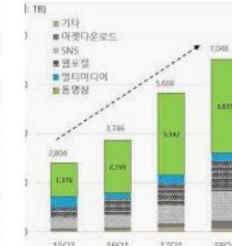
OTT시장 : TV 대신 OTT 서비스...
m.post.naver.com



OTT 셋톱박스 시장 현황 및 시사점
kisd.re.kr



2019년 국내 OTT 시장 현...
madtimes.org



국내의 OTT(Over the Top) 서...
itfind.or.kr

2> 2014-2023년 전 세계 OTT비디오 시장 규모 및 전망



국내 OTT 시장 상위서비스 가입자 규모
매년 말 기준, 단위: 만명, 자료: SKI글로벌정보통신정책연구원

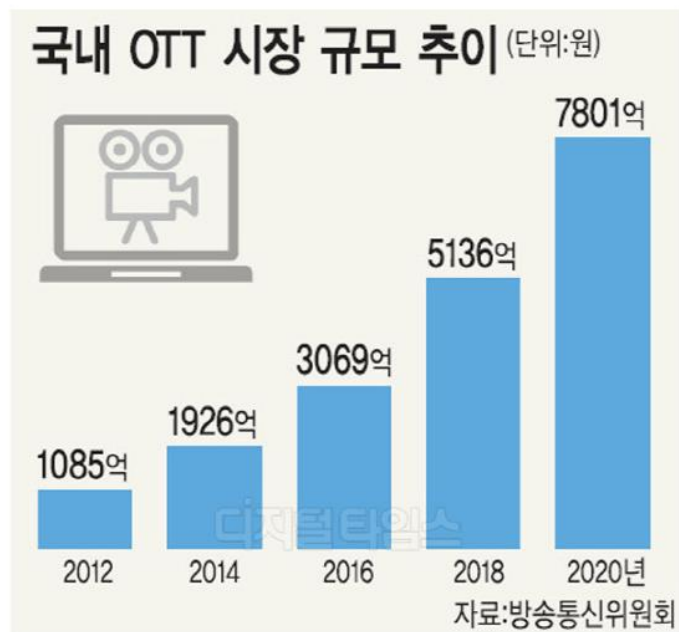
아존 6312

시장규모

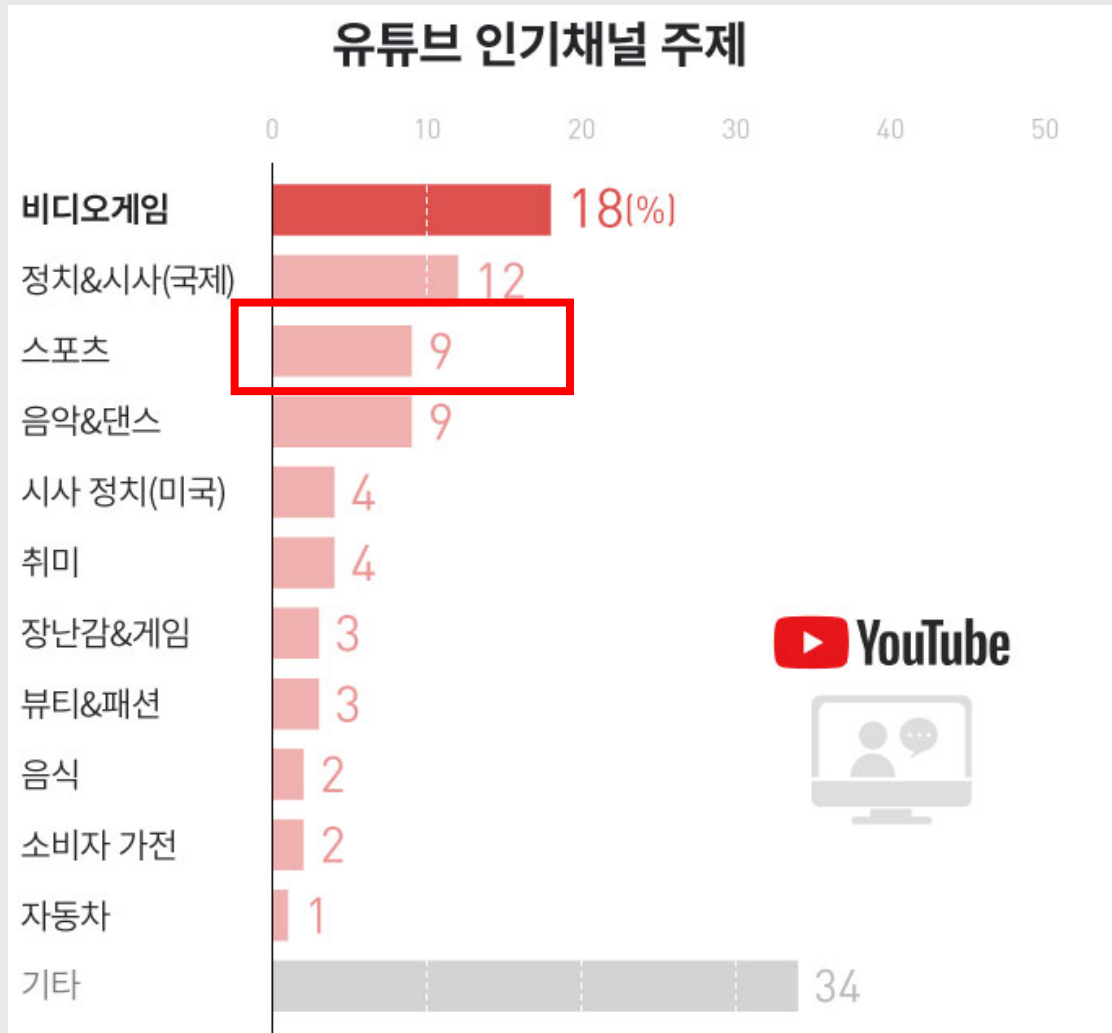
2020년 7800억... "황금알 OTT 노려라"

인터넷 기반 새 플랫폼 부상
해외업체 넷플릭스 시장선두 속
CJ헬로·딜라이브 등 잇단 진출
가입자 기반 수익성 확보 과제

김지영 기자 | 입력: 2018-01-17 18:00

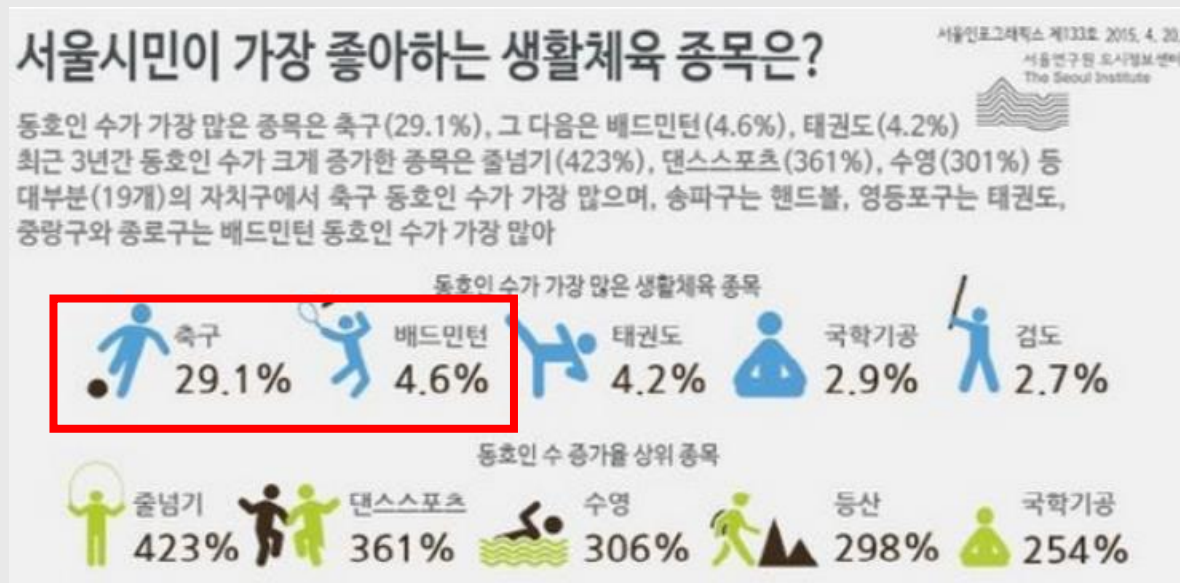


시장규모



$$7800 \text{ 억} * 0.09 = 702 \text{ 억}$$

시장규모



$$7800 * 0.09 = 702\text{억}$$

$$702\text{억} * 0.35 = 250\text{억}$$

$$250\text{억} * 0.3 = 75\text{억}$$

사업계획서 샘플

3-1. 자금소요 및 조달계획

- 지원받는 자금은 서비스 개시를 위한 APP 개발에 집중하여 투자하고 기타 인건비 및 광고 선전비에 집중적으로 사용 예정
- 시제품개발비로 서비스를 완벽히 구현하기 위해 개발 경험이 있는 역량 있는 외주업체를 선정하여 진행할 예정 (비교견적 받음)
- 서비스 오픈 단계에서 홍보마케팅 전략으로 현장 영업을 할 예정
- 원활한 APP 가입을 유도하기 위해 증정품 구매 예정

< 사업화자금 집행계획 >

비 목	산출근거	금액(원)
외주개발비	<u>비류</u> , APP 외주개발비[소요기간 개발 3개월, 테스트 2개월] - PM. 기획 및 프로젝트 진행 중급기술자 1명 6,000,000원 - APP. 안드로이드 <u>유저</u> 개발 중급기술자 1명 6,000,000원 - APP. 관리자 개발 중급기술자 2명 12,000,000원 - APP. 중급디자이너 1명 500,000원 - 영상 보관비용 10,000,000 원 - 서버비용 1,000,000 원(8개월)	40,000,000
	홈페이지 개발 비용 - 기본 기능	5,000,000
인건비	- 신규 채용 2,000,000 x 8개월	16,000,000
<u>광고선전비</u>	서비스 <u>팝업</u> 제작비[소요기간 개발 1개월] - 카탈로그 디자이너 1명 500,000원 - 카탈로그 4P 10,000부 인쇄 2,500,000원	3,000,000
	홍보영상 개발비[소요기간 개발 1개월] - PM. 기획 및 프로젝트 진행 중급기술자 1명 1,500,000원 - MOV. 동영상 개발 중급기술자 1명 2,000,000원 - MOV. 중급디자이너 1명 1,500,000원	6,000,000
	앱 설치 증정품(영양음) - 칫솔세트 2,000,000 / <u>텀블러</u> 2,000,000	4,000,000
	SNS 광고 및 <u>타겟</u> 광고 5,000,000	5,000,000
	특허권	5,000,000
임대료	- 사무실 임대 500,000 X 8개월	4,000,000
지급수수료	- 회계감사비	500,000
창업활동비	- 500,000원 X 8개월	4,000,000
합 계		88,000,000

3-2. 시장진입 및 성과창출 전략

3-2-1. 내수시장 확보 방안

- 유사서비스를 완전 분석하여 빠른 기간 내에 유사수준의 APP 개발
 - 퀵라(미국), 쥬후(중국), AHA(한국)을 벤치마킹
 - 특히, 각 기업의 BM을 면밀히 분석하여 수익구조 다각화 및 홍보 전략수립
- 홍보 전략의 핵심은 영업
 - 전단지과 증정품을 제공하여 초기 APP 가입자 수를 늘릴 계획
 - 특히, 10~20대를 겨냥하여 증정품을 통해 가입을 유도하고 지인 추천 혜택 제공
 - 부산대 재학생 및 졸업생을 적극 활용하여 영업 계획
 - 영업을 통한 가입자 수 확보 후, SNS를 활용한 홍보마케팅 추진
- 초기 메인 타겟은 유행에 민감하고 동영상 SNS에 익숙한 10~20대

분야	상세 타겟	선정이유	영업전략
헬스	헬스 하는 대학생	개인 P.T는 경제적 부담	헬스장 방문 영업 부산대 학생 대상
보컬, 댄스	<u>초,중,고</u> 등학생	K-POP에 가장 <u>익숙</u> <u>틱톡</u> 사용에 <u>익숙</u>	부산대 근처 <u>초,중,고</u> 영업
면접 스피치	고등학생	대학교 면접 준비	부산대 근처 고등학교 및 학원

- 이후, 타겟고객을 다양한 분야로 확장할 예정
 - 생활스포츠 : 축구, 배드민턴, 골프, 야구, 볼링, 당구, 농구 등
 - 기타 : 프레젠테이션, 영유아 행동 및 심리, 애완동물 행동 교정 등

3-2-2. 해외시장 진출 방안

- 향후 K-POP에 관심이 많은 외국인들의 가입을 받을 예정
 - 한글 말하기, K-POP 노래, K-POP 댄스 동영상을 올리고 한국 전문가로부터 피드백을 받는 시스템을 구축

4. 팀 구성 (Team)

4-1. 대표자 및 팀원의 보유역량

○ 대표자 현황 및 역량

※ 창업아이템과 관련하여 대표자가 보유하고 있는 이력, 역량 등을 기재

○ 팀원현황 및 역량

※ 사업 추진에 따른 팀원현황 및 역량을 기재

순번	직급	성명	주요 담당업무	경력 및 학력 등	채용시기
1	과장	○○○	S/W 개발	컴퓨터공학 박사	20.5
2	대리		해외 영업(베트남, 인도)	○○기업 해외영업 경력 8년	
3	...		R&D	○○연구원 경력 10년	

○ 추가 인력 고용계획

순번	주요 담당업무	요구되는 경력 및 학력 등	채용시기
1	S/W 개발	IT분야 전공 학사 이상	20. 1
2	해외 영업(베트남, 인도네시아)	글로벌 업무를 위해 영어회화가 능통한 자	
3	R&D	기계분야 전공 석사 이상	

○ 업무파트너(협력기업 등) 현황 및 역량

※ 창업아이템 개발에 필요한 협력사의 주요역량 및 협력사항 등을 기재

순번	파트너명	주요역량	주요 협력사항	비고
1	○○전자		테스트 장비 지원	~20.00
2	...			협력 예정

별첨 중빙서류 제출목록 안내

※ '기타 참고자료'와 '가점관련 증빙서류'는 신청시 제출하여야 하며, '공통서류'와 '창업사실 확인서류'는 서류평가 통과자에 한하여 주관기관 안내에 따라 제출

구 분	목 록	비고		
기타 참고자료	본인의 아이템을 설명하기 위해 필요한 도면, 설계도 등			
가점관련 증빙서류	• 2인 이상(대표자 포함)의 기술기반 예비창업팀 (1점) - 가점 증빙서류 (1) 양식의 '예비창업패키지 팀창업 신청서'를 작성하여 제출 • 신청한 창업아이템과 관련된 특허권·실용신안권 보유자 (1점) - 특허등록원부, 실용신안등록원부 * 공고일(2020.1.31.) 이후 발급분에 한함 • 최근 2년(18~현재) 정부 주관 전국규모 창업경진대회 수상자(1점) - '2020년 예비창업패키지 일반분야 예비창업자 모집공고 (2020.1.31.)' [참고 2] 정부주관 창업경진대회 목록(15p)에 해당하는 입상실적 증명원 또는 상장사본 • 고용위기지역 거주자(1점) - 주민등록등본(초본) * 공고일(2020.1.31.) 이후 발급분으로 군산, 거제, 통영, 고성, 창원 진해구, 울산 동구, 영암, 목포 지역 거주자에 한하여 제출(주민등록(초본)상 주소지 기준) * 주민등록번호 뒷자리 '미포함'으로 발급	신청시 제출		
	공통서류		• 대표자 신분증 사본(주민등록증·운전면허증·여권 중 1개) * 학생증 불가	
	창업사실 확인서류		• 사실증명(사업자등록사실여부) - 공고일 이후 발급서류 - 주소지 관할세무서 민원실에 방문하여, '사업증명(사업자등록사실여부, 5년 이전증명 포함)'을 발급 - 과거 폐업경험이 있는 자는 '사실증명(총사업자등록내역)'을 추가 제출	서류평가 통과 시 제출
	창업여부 확인서		• 창업여부 확인서(서류평가 통과자 대상으로 양식 제공) - 사업자 등록이력이 1회 이상 있는 경우 ① 폐업사실여부 확인을 위한 '사실증명(총사업자등록내역)' 추가제출 (공고일 이후 발급서류) ② '폐업사업자'와 '창업계획'한 사업자의 표준산업분류코드 동일여부를 확인하고, 동일할 시 평가결과에서 '선정대상에서 제외' 처리 (불명확할 경우 주관기관 평가위원회에서 심의)	

* 본 사업계획서 작성 내용과 증빙자료 상의 상이한 부분이 발견되거나 누락 또는 허위 기재 등의 사실이 확인될 경우 선정 취소, 중기부 창업지원사업 참여제한 및 사업화자금 환수 등의 불이익이 발생할 수 있음

팀구성

4-1 대표자 및 팀원 보유 역량

✓ 창업아이템 관련 이력, 역량

#추가인력 고용계획

순번	주요 담당업무	요구되는 경력 및 학력 등	채용시기
	대표자는 채용인력에 들어가지 않음		사업기간 내
	4대보험에 가입 되는 사람		
	대표자는 지원금으로 월급 받지 못함		

사업계획서 샘플

4-1. 대표자 및 팀원의 보유역량

○ 대표자 현황 및 역량

- **[역량]** SNS 콘텐츠 기획, 촬영, 마케팅, 편집 등을 혼자서 총괄함
- **[역량]** 인스타그램, 틱톡 등에서 콘텐츠를 만들면서 크리에이터로 활동 중
- **[창업공부]** 대학 내 창업관련 수업 수강 ⇒ 플레이벤처, 창업실무
- **[트렌드 분석]** 끊임없이 SNS와 콘텐츠에 대해서 공부를 하면서 어떻게 트렌드가 이뤄지고 흘러가는지 분석
- **[트렌드 분석]** 시중에 나와 있는 여러 가지 SNS 채널들을 폭넓게 사용하고 분석하면서 어떤 식으로 수익이 나오고 어떻게 인플루언서가 되는지 등을 이해함
- **[결과물]** 인스타그램은 시작한지 1달 만에 인기계정으로 변환
- **[결과물]** 틱톡은 3주만에 팔로워 3000명 돌파

○ 대표자 현황 및 역량

[역량] 국민대 글로벌 창업 벤처대학원 석사 졸업 (2020.2)

부산대 창업지원단 외래교수

창업 툴킷 개발 및 교재 출판

(메이커스 툴킷, 승페터 창업툴킷, SP 스캐닝, 승페터 어드벤처 보드게임, 승페터 카드 1,2)

중기부, 실전창업교육(국민대) PM / 서울창업허브 Hub-Academy PM

대학교 및 창업 유관기관 강의 및 교육 100군데 이상 진행

[영업역량] 전국 300여개 대학 및 창업유관기관 방문영업 및 영업리스트 보유

[실적] 2018 기술혁신형 창업기업 지원사업(현, 예비창업패키지) 우수 졸업

2019 중기부 주최 실전창업교육 국민대학교와 컨소시엄을 통한 운영기관 선정

2020 서울창업허브 'Hub-Academy' 운영기관 선정

발표는 어떻게 해야 할까?

[발표하는 요령]

서면평가에 통과했다면 발표평가 단계만 넘으면 된다!
어떻게 발표를 준비해야 할까?



시간분배 철저!
열심히 연습하자

5분이라는 시간은 정말 짧다!
발표 시나리오를 정하고 나서
녹음하며 연습을 한다.



모두가 아는 언어로!
쉽게 설명하자

심사위원은 특정 기술분야의 전문가가
아니다. 어려운 용어로 설명하게 되면
어려운 사업아이템으로 인식하게 된다.



웃는 얼굴에 침 못 뱉는다
깔끔한 복장과 미소

정장이나 깔끔한 캐주얼 복장!
큰 소리로 인사하고 입장하며
긴장되더라도 의도적으로 미소

발표는 어떻게 해야 할까?

[발표하는 요령]

서면평가에 통과했다면 발표평가 단계만 넘으면 된다!
어떻게 발표를 준비해야 할까?



설득이 아닌 경청!
질의응답 잘하자

절대로 평가위원을 설득하려고
하지 않으며 심사위원의 질의를
경청하고 인정하고 맞장구한다.



쓰지말자!
기분나쁜 말투

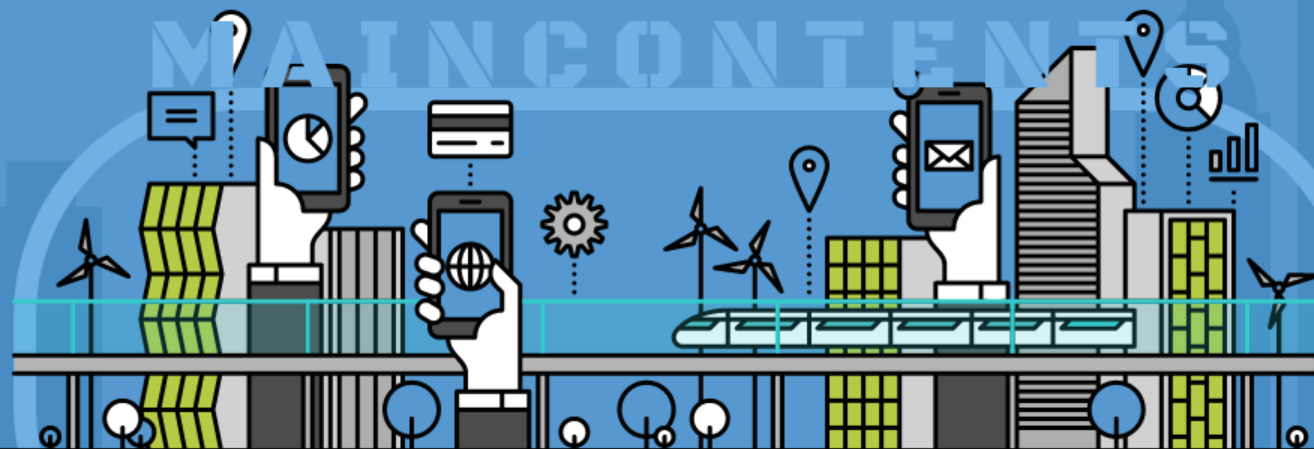
그건 잘 모르셔서 하시는 말씀같은데요
그건 발표 때, 설명드렸는데요.
그건 잘 못 판단하고 계신 것 같습니다.



실력보다는 의지
무조건 한다

사업 실현을 위해 나의 다짐을
명확하게 심사위원에게 전달해야 한다.
무조건 하는 의지가 필요하다.

THANK YOU FOR WATCHING



여기까지 봐 주셔서 감사합니다.

(주)메인콘텐츠 주소 : 서울시 동작구 상도로 65 금성빌딩 6층 전화 : 02-6409-0035

www.maincontents.com ceo@maincontents.com

메인콘텐츠